

OBEC ZAŠOVÁ

OBCHODNÍ PODMÍNKY VÝLEPU PLAKÁTŮ NA PLAKÁTOVACÍCH PLOCHÁCH V MAJETKU OBCE ZAŠOVÁ



Datum platnosti:	01. 05. 2019
Datum účinnosti:	01. 05. 2019
Vydal:	Rada obce Zašová
Obchodní podmínky sepsal:	Manažer kultury
Číslo usnesení orgánu obce:	4. zasedání rady obce Zašová, konané dne 3. 4. 2019

Obsah:

Čl. I	Úvodní ustanovení	3
Čl. II	Provedení reklamní kampaně	3
Čl. III	Ceny a platební podmínky	3
Čl. IV	Záruky a reklamace	4
Čl. V	Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence	5
Čl. VI	Závěrečná ustanovení	5

Přílohy:

- 1) *CENÍK VÝLEPU PLAKÁTŮ NA PLAKÁTOVACÍCH PLOCHÁCH V MAJETKU OBCE ZAŠOVÁ*

OBEC ZAŠOVÁ

OBCHODNÍ PODMÍNKY VÝLEPU PLAKÁTŮ NA PLAKÁTOVACÍCH PLOCHÁCH V MAJETKU OBCE ZAŠOVÁ

ČI. I

Úvodní ustanovení

1. Obchodní podmínky výlepu plakátů na plakátovacích plochách v majetku obce Zašová (dále jen Obchodní podmínky) stanoví pravidla pro řízený výlep plakátů na plakátovacích plochách v majetku obce Zašová.
2. Obchodní podmínky se vztahují k plakátovacím plochám, které jsou přesně definovány v příloze č. 1, které byly schváleny radou obce Zašová dne 3. dubna 2019. Plakátovací plochy jsou podle těchto obchodních podmínek desky, na které se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty se na plochy lepí tam, kde je volné místo.
3. Provozovatel je podle těchto obchodních podmínek Obec Zašová, 756 51 Zašová 36, IČO: 00304476.
4. Objednatelem je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo smlouvy objedná u provozovatele plakátovací kampaň (dále „kampaň“).
5. Platné informace o cenách, standardních výleповých dnech, umístění ploch, sběrném místě, kontaktních údajích, těchto podmínkách i formulář objednávky jsou umístěny na internetových stránkách obce Zašová. (www.zasova.cz)
6. Objedávka vystavená objednatelem musí obsahovat pravdivé údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, počet a velikost plakátů, název a požadovanou dobu trvání kampaně, podpis a případně razítko a DIČ. Pro objednávku je možné využít formuláře vzorové objednávky, který je k dispozici na www.zasova.cz či v Kulturním domě Zašová – iCafé.

ČI. II

Provedení reklamní kampaně

1. Objedávky kampaní přijímá provozovatel v Kulturním domě, Zašová 809, a to v jeho běžné otevírací době.
2. Standardním výleповým dnem je úterý. Vzhledem k možnosti nepříznivého vlivu počasí nebo většímu množství lepených plakátů si provozovatel vyhrazuje právo tolerance dvou dnů pro realizaci výlepu.
3. Je-li standardní výleповý den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si provozovatel právo změny standardního výleповého dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
4. Provozovatel může vylepit plakáty objednatele i v jiný než standardní výleповý den. Učiní tak pouze po předchozí dohodě s objednatelem a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlep plakátů je považován za expresní výlep. Jinak budou vylepeny ve výleповý den stanovený provozovatelem, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.
5. Uzávěrka pro příjem objednávek a plakátů je v pondělí nejpozději do 19 hod.
6. Pokud v určitém období přesáhne poptávka výlepu plakátů kapacitu výleповých ploch, vyhrazuje si provozovatel právo přednostního výlepu svých plakátů, poté organizací se sídlem v Zašové, pak teprve dalším zájemcům.

ČI. III

Ceny a platební podmínky

1. Platný ceník je přílohou č. 1 těchto podmínek a je volně přístupný na www.zasova.cz.

2. Provozovatel přijímá úhradu ceny kampaně předem v hotovosti, kartou nebo bankovním převodem. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené dohodou nebo písemnou smlouvou mezi objednatelem a provozovatelem.
3. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - dle toho, která z uvedených skutečností nastane dříve.
4. Pro případ prodlení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 1% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Objednatel uhradí provozovateli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obdobného řízení.
5. Dnem přijetí úhrady ceny zakázky se rozumí den přijetí hotovosti provozovatelem nebo připsání ceny na bankovní účet Obce Zašová.
6. Cena uvedená v ceníku provozovatele v den přijetí objednávky od objednatele je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi provozovatelem a objednatelem písemně sjednána jiná cena.
7. Je možné dohodnout písemně i jiný způsob plnění, např. reciproční výlep plakátů Obce Zašová na plochách v majetku objednavatele ve stejném rozsahu.
8. Provozovatel si vyhrazuje právo v ceníku stanovit nejnižší možnou cenu kampaně, aby pokryl své náklady spojené s její realizací. Taková cena je minimální.
9. Za zrušení objednávky nebo nedodání plakátů po převzetí objednávky je objednatel zavázán provozovateli uhradit storno poplatek ve výši 50 % z ceny kampaně.
10. Pokud nedojde k výlepu plakátů z důvodu nedostatečné kapacity výlepových ploch a cena výlepu již byla uhrazena, bude objednateli vrácena v plném nebo částečném rozsahu – dle uskutečnění výlepu.

Čl. IV

Záruky a reklamace

1. Provozovatel realizuje kampaně v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími písemnými ujednáními s objednatelem.
2. Provozovatel zaručuje objednateli, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty provozovatel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel provozovateli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav - nejméně 10%, lépe 30% navíc. Opravy plakátů provádí provozovatel bezplatně. Nedodá-li objednatel provozovateli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
3. Provozovatel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději v nejbližší následující výlepový den od vlastního zjištění nebo nahlášení objednatelem provozovateli.
4. Plakáty dodané objednatelem musí být v provedení snášejícím promáčení. Barvy tisku musí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí.
5. Provozovatel objednateli vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
6. Reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně nejpozději tři dny před jejím skončením a pouze písemně (e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy). Nebude-li provozovatel objednatelem v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaň byla provedena řádně dle sjednaných podmínek. Na reklamace uplatňované po skončení objednaného trvání kampaně nebude provozovatelem brán zřetel.

7. V případě, že nebude možné využít některé plakátovací plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání zakázky, informuje o tom provozovatel objednatele do 48 hodin po zjištění písemně, telefonicky nebo e-mailem.
8. Plakáty vylepené bez objednávky a úhrady budou ihned po zjištění provozovatelem odstraněny. Subjekt, jehož se vylepené plakáty týkají, bude písemně upozorněn provozovatelem.
9. Objednatel bere výslovně na vědomí, že objednaný výlep plakátů se nepředává. Objednatel a provozovatel výslovně potvrzují, že sjednaná služba se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané kampaně písemně prokazatelně objednatel prokáže upozornění na zdokumentované nedostatky poskytnuté služby. V takovém případě má objednatel právo na slevu z ceny.

Čl. V

Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence

1. Provozovatel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vzniku událostí vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
2. Provozovatel zodpovídá za škody, které způsobil on sám či osoba jím pověřená.
3. Za obsahovou část plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Pokud je tato v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo smluvními ujednáními provozovatele s třetími osobami, může provozovatel realizaci kampaně odmítnout bez nároku objednatele na slevu z ceny nebo náhradu škody. Objednatel odpovídá zejména za to, že předmětem reklamní kampaně nebude reklama na tabákové výrobky, alkoholické nápoje, zbraně a střelivo, léčivé přípravky obsahující omamné, psychotropní a návykové látky.
4. Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů je provozovatel povinen zajistit nápravu do 2 dnů včetně po zjištění poškození.
5. Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů a provozovatel neprovede nápravu v souladu s bodem 5/4. těchto podmínek, je povinen poskytnout objednateli slevu. Sleva dle bodu se vypočítá vynásobením počtu dnů, po které poškození trvalo, počtu poškozených plakátů a cenou jednoho plakátu na jeden den podle ceníku platného v den přijetí objednávky. Počet dnů se počítá ode dne nahlášení závady objednatelem nebo ode dne zjištění provozovatelem do dne odstranění závady.
6. V případě, že cena kampaně byla již objednatelem uhrazena, vyplatí provozovatel objednateli hodnotu vypočtené slevy po skončení trvání kampaně
7. Vyloučení konkurence není dohodnuto. Provozovatel nezaručuje objednateli, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů a služeb.

Čl. VI

Závěrečná ustanovení

1. Případné spory budou řešeny jednáním obou stran.
2. Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
3. Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatelem v souladu s těmito obchodními podmínkami v platném znění.
4. Tyto podmínky jsou účinné od 01. 05. 2019 a řídí se jimi vztahy vzniklé od tohoto data.
5. Tyto zásady schválila Rada obce Zašová na svém 4. zasedání 3. dubna 2019.


Bc. Jiljí Kubrický

starosta obce


Vlastimil Těhan

místostarosta obce

OBEC ZAŠOVÁ

CENÍK VÝLEPU PLAKÁTŮ

NA PLAKÁTOVACÍCH PLOCHÁCH V MAJETKU OBCE ZAŠOVÁ

PLATNÝ OD 1. 5. 2019

Doba výlepu / velikost	do A4	do A3	do A2	do A0
do 1 týdne	16,-	19,-	31,-	52,-
do 2 týdnů	27,-	47,-	51,-	83,-
do 3 týdnů	40,-	51,-	70,-	106,-
do 4 týdnů	53,-	62,-	90,-	132,-

1. Ceny jsou udávány za 1 ks na 1 ploše včetně DPH.
2. Výlep pro zašovské spolky, zájmová sdružení a další nevýdělečné organizace ze Zašové není v rámci samostatné působnosti obce zpoplatněn. V případě reklamní kampaně jejich akce však nesmí plakátovacích ploch v majetku obce Zašová užívat samostatně, jsou povinni své reklamní plakáty vylepit prostřednictvím obce Zašová.
3. K dispozici jsou 2 plakátovací plochy umístěné u Kulturního domu v obci Zašová, jedna na zastávce ČSAD u hlavní silnice, na dolním konci u obchodu Jednota, u horního obchodu Jednota, u horní točny a v obci Veselá u točny a cyklostezky.
4. Výlepovým dnem je úterý. V tento den budou vylepeny plakáty dodané do 19 hod v pondělí do iCafé v Kulturním domě Zašová.
5. Příplatek za expresní vylepení plakátů činí 50% z ceny, minimálně však 200 Kč.
6. Sazba za výlep plakátů pro volební kampaň je +100 % ceny zakázky (netýká se komunálních voleb, při nichž Obec Zašová vymezí prostor pro volební kampaň). Platba je prováděna předem - v hotovosti přímo na sběrném místě nebo bezhotovostně na základě potvrzené objednávky tak, aby peníze byly na účtu provozovatele připsány nejpozději k datu výlepu.
7. Tento ceník schválila Rada obce Zašová na svém 4. zasedání 3. dubna 2019.



Bc. Jiljí Kubrický

Starosta obce



Vlastimil Těhan

Místostarosta obce